

# 2014-2019年中国制冰机市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国制冰机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjaoshichang1403/P74380G4ST.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国制冰机市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国制冰机行业的概念，接着分析了中国制冰机行业发展环境，然后对中国制冰机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制冰机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制冰机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

制冷机（refrigerating machine）将具有较低温度的被冷却物体的热量转移给环境介质从而获得冷量的机器。目前全球工商业制冰机及制冰系统市场容量约为36亿美元，主要市场份额掌握在进入市场较早的美国、德国、日本、意大利、法国等发达国家的品牌制冰设备制造企业手中。

全球在制冰设备领域展开竞争的主要厂家为德国KTI、美国Manitowoc、意大利Scotsman、日本Iceman、日本Hoshizaki、美国NorthStar、法国Geneglace、中国雪人股份等。

目前，虽然国外的制冰机强势品牌众多，但中国制冰设备制造企业近几年成长速度很快，在工业制冰机方面，国际制冰机市场上的中国制造已经占有一席之地。部分中国企业已经能够和国际优势品牌进行竞争，并取得了一定的市场份额。

## 报告目录：

### 第一章 制冰机相关概述 1

#### 第一节 制冰机的基础概述 1

##### 一、制冷机的工作原理 1

##### 二、制冷机工作流程 3

##### 三、制冰周期 3

##### 四、采冰周期 4

#### 第二节 制冷机冷凝器阐述 4

##### 一、风冷 4

##### 二、水冷 5

##### 三、蒸发式冷凝器实现 6

#### 第三节 制冷机的应用 6

### 第二章 2013年世界制冰机行业市场运营情况分析 8

第一节 2013年世界制冰机行业发展现状	8
一、全球冰块需求与应用情况	8
二、全球制冰机品牌市场动态分析	8
三、世界制冰机市场竞争情况分析	9
四、世界制冰机贸易分析	10
第二节 2013年世界主要国家制冰机行业发展情况分析	12
一、美国	12
二、日本	12
三、加拿大	12
第三节 2014-2019年世界制冰机行业发展趋势分析	13

### 第三章 2013年世界制冰机品牌企业运行浅析 15

#### 第一节 美国万利多MANITOWOC 15

- 一、企业概况 15
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况 15
- 三、公司国际化发展战略分析 17

#### 第二节 斯科茨曼SCOTSMAN 17

#### 第三节 美国ICEOMATIC 18

#### 第四节 日本星琦 19

在全球众多制冰机、商业冰箱制造厂商中，Hoshizaki凭借精湛的技术品质，高性价比，以及完备的制冰机和商用冰箱双生产线，倍受行业内外广泛好评，成为引领世界厨具潮流的顶尖品牌!

资料来源：公司公告 总部位于日本爱知县的星崎电机株式会社，成立于1947年，是日本国内生产制冰机，商用冰箱（冷藏柜），雪花机，寿司展示柜，洗碗机等商用设备的最大生产厂家。

2012年公司收入总额为1788.63亿日元，当中制冰机业务收入占总收入的16.6%。

资料来源：公司公告 资料来源：公司公告

### 第四章 2013年中国制冰机产业运行环境解析 21

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 21

一、GDP历史变动轨迹分析	21
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	28
三、2014年中国经济发展预测分析	31
第二节 2013年中国制冰机行业发展政策环境分析	38
一、制冰机相关标准	38
二、制冰机行业标准	40
三、家用制冰机认证标准	41
四、商用制冰机执行标准	41
第三节 2013年中国制冰机行业社会环境分析	42
一、人口环境分析	42
二、教育环境分析	43
三、文化环境分析	46
四、生态环境分析	48
五、中国城镇化率	49
六、居民的各种消费观念和习惯	50

## 第五章 2013年中国制冰机行业市场运行动态分析 54

### 第一节 2013年中国制冰机生产情况分析 54

一、国外企业在国内布局分析	54
二、国内制冰机生产能力分析	54

我国制冰机产品供给量随着原有企业扩大产能和新的竞争者加入呈现同步增长趋势。首先，由于需求量的连年增长，原有制冰设备制造企业依靠自身积累及各种融资手段不断扩大生产规模，供给量逐渐提高；其次，自从快速、自动、连续制冰机（片冰机）盛行以来，受益于我国国内市场增长迅速以及人力资源丰富等因素的影响，国外品牌制冰设备制造企业在我国采用独资、合资等多种形式投资设厂，亦加大制冰机产品的供应量；另外，包括商业及家用在内的中低端制冰机市场准入门槛与技术门槛较低，以制冰机简单集成为主要生产经营方式的中小制冰设备制造企业不断涌现。

资料来源：博思数据研究中心整理

三、制冰机市场供需平衡分析	55
---------------	----

随着我国国民经济水平的不断提高，制冰设备制造行业下游各细分行业的投资持续增加、制冰设备市场不断扩大、制冰设备产品供给增加、产品种类日渐丰富，对工业生产工艺精细化水平和对大型工程技术的要求进一步提高，工业制冷需求将不断增加。

近几年我国制冰机需求增加主要体现在中高端工商业制冰机需求增速较大，低端商业、家用制冰机需求增速相对较小。而我国掌握整体系统设计技术的中高端工商业制冰机的本土厂商很少，仅有雪人股份等几家企业，其他多数厂商的设计生产技术、产品质量及研发能力未能跟上市场需求增长速度。另外，高端制冰系统市场由于对设备适用性及稳定性要求较高，对进口制冰机更具有倾向性，导致目前国外进口制冰设备在水利、水电、化工、核电、建筑等行业的占有率均超过40%，这对我国本土制冰设备制造企业的发展产生了一定的抑制作用。

2007-2012年中国制冰机供求平衡情况				产量（万台）		消费量（万台）		
年份	进口量（万台）		出口量（万台）		2007年	4.8	5.42	
	3.76	3.14	2008年	5.4	6.24	4.76	3.92	2009
年	6.2	7.32	6.03	4.91	2010年	7.5	8.87	7.25
5.88	2011年		高压电瓷高压电瓷		高压电瓷高压电瓷		高压电瓷	
高压电瓷	高压电瓷高压电瓷		2012年		高压电瓷高压电瓷		高压电瓷	
瓷高压电瓷	高压电瓷高压电瓷		高压电瓷高压电瓷		2013年		高压电瓷	
电瓷高压电瓷	高压电瓷高压电瓷		高压电瓷高压电瓷		高压电瓷高压电瓷		高压电瓷	

资料来源：博思数据研究中心整理

- 四、工业制冰机和商用制冰机市场差异分析 56
- 五、北京制冷学会推动中国制冰机产业快速发展 56
- 第二节 2013年中国制冰机主要品牌情况分析 57
  - 一、夏之雪 57
  - 二、澳柯玛 59
  - 三、白雪 63
  - 四、星星 65
- 第三节 2013年中国制冰机市场存在的问题分析 66
- 第六章 2013年中国制冰机行业需求市场调查分析 68

## 第一节 2013年中国制冰机市场销售要素解析 68

- 一、对冰块的需求 68
- 二、对制冰机产冰量的认识 68
- 三、制冰机的选型 68

## 第二节 2013年中国制冰机主要消费领域分析 69

- 一、家庭用市场 69
- 二、酒店宾馆 70
- 三、餐饮 70
- 四、酒吧（K T V、咖啡屋） 71
- 五、超市（连锁店、便利店） 71
- 六、其他 72

## 第三节 2013年中国制冰机市场特征分析 72

- 一、用户区域分布 72
- 二、购买的渠道 73
- 三、产品价格 73
- 四、季度因素 74

## 第七章 2013年中国制冰机行业消费者调查研究分析 75

### 第一节 2013年中国消费者对制冰机认知程度 75

### 第二节 2013年中国消费者关注的因素 75

- 一、消费者对制冰机不同功能各有需求 75
- 二、消费者普遍关注制冰机产品质量 76
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近 76
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离 76

### 第三节 2013年中国制冰机其它消费特性分析 76

## 第八章 2011-2013年中国制冰机所属行业数据监测分析 78

### 第一节 2011-2013年中国制冰机所属行业总体数据分析 78

- 一、2011年中国制冰机所属行业全部企业数据分析 78
- 二、2012年中国制冰机所属行业全部企业数据分析 80
- 三、2013年中国制冰机所属行业全部企业数据分析 81

### 第二节 2011-2013年中国制冰机所属行业不同规模企业数据分析 83

- 一、2011年中国制冰机所属行业不同规模企业数据分析 83
- 二、2012年中国制冰机所属行业不同规模企业数据分析 84
- 三、2013年中国制冰机所属行业不同规模企业数据分析 84
- 第三节 2011-2013年中国制冰机所属行业不同所有制企业数据分析 84
  - 一、2011年中国制冰机所属行业不同所有制企业数据分析 84
  - 二、2012年中国制冰机所属行业不同所有制企业数据分析 85
  - 三、2013年中国制冰机所属行业不同所有制企业数据分析 85

## 第九章 2013年中国制冰机行业市场竞争格局透析 87

- 第一节 2013年中国制冰机市场现状综述 87
  - 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏” 87
  - 二、广告对制冰机品牌竞争的影响 87
  - 三、价格竞争分析 87
- 第二节 2013年中国制冰机产业集中度分析 88
  - 一、市场集中度分析 88
  - 二、区域集中度分析 88
- 第三节 2014-2019年中国制冰机竞争趋势分析 89

## 第十章 2013年中国制冰机关键性竞争指标分析 91

- 第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司 91
  - 一、企业概况 91
  - 二、企业主要经济指标分析 92
  - 三、企业盈利能力分析 93
  - 四、企业偿债能力分析 94
  - 五、企业运营能力分析 94
  - 六、企业成长能力分析 96
- 第二节 浙江小苗电缆集团有限公司 98
  - 一、企业概况 98
  - 二、企业主要经济指标分析 99
  - 三、企业盈利能力分析 100
  - 四、企业偿债能力分析 100
  - 五、企业运营能力分析 100

- 六、企业成长能力分析 101
- 第三节 江苏雪龙电器有限公司 101
  - 一、企业概况 101
  - 二、企业主要经济指标分析 102
  - 三、企业盈利能力分析 103
  - 四、企业偿债能力分析 103
  - 五、企业运营能力分析 103
  - 六、企业成长能力分析 104
- 第四节 青岛澳润商用设备有限公司 104
  - 一、企业概况 104
  - 二、企业主要经济指标分析 105
  - 三、企业盈利能力分析 106
  - 四、企业偿债能力分析 106
  - 五、企业运营能力分析 106
  - 六、企业成长能力分析 107
- 第五节 星琦电机（苏州）有限公司 107
  - 一、企业概况 107
  - 二、企业主要经济指标分析 107
  - 三、企业盈利能力分析 108
  - 四、企业偿债能力分析 109
  - 五、企业运营能力分析 109
  - 六、企业成长能力分析 109
- 第六节 宁波金通电器有限公司 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、企业主要经济指标分析 110
  - 三、企业盈利能力分析 111
  - 四、企业偿债能力分析 111
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业成长能力分析 112
- 第七节 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司 112
  - 一、企业概况 112
  - 二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第八节 宁波琳凯电器有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 115

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第九节 余姚市恒洋电器有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 120

第十节 深圳市爱思诺制冷设备有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十一章 2013年中国快餐行业运行态势分析 123

第一节 2013年中国餐饮市场发展统计 123

一、中国住宿与餐饮业零售额情况 123

二、中国餐饮业市场规模统计 124

三、中国餐饮业资产负债统计 124

四、中国餐饮业经营效益统计 125

## 五、中国餐饮业市场结构分析 125

### 第二节 2013年中国餐饮行业发展现状分析 127

#### 一、中国餐饮行业发展特点分析 127

#### 二、中国餐饮市场进入品牌消费时代 129

#### 三、中国餐饮业经营方向预测 130

#### 四、2021年前餐饮业将保持高速发展 133

### 第三节 2013年中国快餐业市场特征分析 134

#### 一、快餐业细分市场分析 134

#### 二、快餐业区域格局分析 141

#### 三、快餐业管理分析 143

### 第四节 2013年中国快餐行业投资情况分析 146

#### 一、中国快餐市场涌现出投资热潮 146

#### 二、康师傅欲开万家西式快餐连锁 147

#### 三、外资快餐企业投资早餐市场 148

#### 四、巴西最大快餐企业设中国总部 149

## 第十二章 2014-2019年中国制冰机行业前景展望与趋势预测分析 151

### 第一节 2014-2019年中国制冰机行业新趋势探析 151

#### 一、中国制冰机行业发展走势分析 151

#### 二、中国制冰机行业技术开发方向 151

#### 三、制冰机行业市场价格走势预测 152

### 第二节 2014-2019年中国制冰机市场前景预测 153

#### 一、制冰机市场需求预测 153

#### 二、制冰机产品供给预测 154

#### 三、制冰机进出口贸易预测分析 155

### 第三节 2014-2019年中国制冰机市场盈利能力预测分析 155

## 第十三章 2014-2019年中国制冰机行业投资商机与风险分析 156

### 第一节 2014-2019年中国制冰机行业投资机会分析 156

#### 一、制冰机商用领域需求增长的投资机会 156

#### 二、制冰机重点城市的投资机会 156

#### 三、制冰机出口市场的投资机会 156

## 第二节 2014-2019年中国制冰机行业投资风险展望分析 157

一、国内用户消费观念不成熟的风险 157

二、出口利润率较低的风险 157

三、行业竞争结构混乱的风险 158

四、品牌保护的风险 158

五、经营管理风险 158

六、其他风险 159

## 第三节 博思数据投资建议 159

图表目录：部分

图表：制冷机

图表：压缩式制冷机

图表：钻石制冰机加工示意图

图表：2009-2012年全球工商业制冰机及制冰系统市场容量：亿美元

图表：世界制冰机贸易分析

图表：日本主要制冰机生产商概况

图表：《蒙特利尔议定书》关于HCFCs淘汰时间表

图表：2007-2012年Manitowoc收入统计：百万美元

图表：2012年Manitowoc收入区域分布

图表：2008-2012年公司收入结构：百万美元

图表：2010-2012年Manitowoc各区域市场收入统计：百万美元

图表：美国ICEOMatic公司主要产品参数简介

图表：日本星琦公司全球布局

图表：日本星琦公司收入结构

图表：日本星琦公司制冰机主打产品

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiaoshichang1403/P74380G4ST.html>